

Mission Statement RTV Noord

De visie

RTV Noord ambieert – met betrekking tot informatie uit en over Groningen - een leidende rol in een toekomst waarin (technische) ontwikkelingen het mogelijk maken dat eenieder zich steeds sneller, makkelijker en breder kan informeren over de actualiteiten en de opinies van elk moment van de dag.

De missie

RTV Noord is de onmisbare nieuwsbron voor iedere Groninger. Adequaar, Gronings, menselijk, betrokken en dichtbij.

Nadere toelichting:

De omroep wil zoveel mogelijk mensen bereiken die in de provincie Groningen zijn geïnteresseerd. Basis is de publieke opdracht; leidraad is een marktgerichte programmering. Daartoe worden, binnen de financiële mogelijkheden, alle relevante distributiekkanalen en platformen benut.

Fundamentele taak van RTV Noord is het brengen van actuele informatie over Groningen en haar inwoners. Met Nieuws en Sport als kernactiviteit. Met bewuste aandacht voor de Groningse taal en cultuur en voor de duiding van het nieuws. Want als publieke omroep vervult RTV Noord op toonaangevende wijze de functie van waakhond van de democratie, van podium voor het publieke debat, van platform voor de Groningse cultuur.

De omroep wil de bindende factor zijn voor alle inwoners van Groningen. Niet alleen het programmatische deel maar álle activiteiten van RTV Noord zijn hecht verankerd in de Groningse samenleving.

RTV Noord koerst scherp op de veranderende informatiebehoefes bij het publiek, op de innovatieve ontwikkelingen en op blijvende ontwikkeling van de eigen medewerkers. In de bedrijfsvoering zijn betrokkenheid, creativiteit, samenwerking en vernieuwingsdrang kernbegrippen.

Voor al onze uitingen richten we ons op de Betrokken Groningers. Die doelgroep hebben we omschreven als: Groningers met grote belangstelling voor hun leefomgeving, die bovengemiddeld actief zijn in allerlei vormen van vrijwilligerswerk, die afkomstig zijn uit alle sociale lagen van de bevolking, waarbij “handen-uit-de-mouwen” types en ondernemende types sterk vertegenwoordigd zijn. Groningers ook die sterk geïnteresseerd zijn in menselijke verhalen. Qua leefstijl komt onze doelgroep vooral voor in de ‘gemakzoekende burger’ en de ‘moderne burgerij’.

De ambities

1 RTV Noord wil het leidende informatiemedium van en over Groningen zijn. Dat is een stevige ambitie in een situatie van beperkte financiële middelen, van toenemende concurrentie op de traditionele uitzendplatforms en van veranderend mediagedrag bij de doelgroepen.

Onze kijk- en luistercijfers staan onder druk en onze programma's op radio en televisie bereiken vooral de oudere leeftijdsgroepen.

Daar staat tegenover dat het gebruik van de digitale platforms van RTV Noord snel toeneemt en juist dáár ook de jongere leeftijdsgroepen aanhaken. De verjonging van het merk RTV Noord moet vooral daar plaatsvinden.

Om onze ambitie waar te maken, ligt er blijvend grote nadruk op de kwaliteit en kwantiteit van de verslaggeving en op de snelheid van de nieuwsberichtgeving. Deze kernactiviteit is hoe dan ook bepalend voor de mate van ‘onmisbaarheid’ van RTV Noord in al zijn uitingvormen. Daarom bestaat er ook maximale kruisbestuiving tussen alle mediavormen die onder de merknaam RTV Noord worden geëxploiteerd (nu: Radio Noord, TV Noord, de teletekstdienst

en de website www.RTVNoord.nl).

We blijven ook gestructureerd bouwen aan het radioformat en aan het televisieformat, om de *look and feel* van de stations te blijven afstemmen op de trendgevoelige consument.

In toenemende mate steken we energie in de andere digitale platforms. De verdere uitbouw van de website – qua ontwikkeling en toegankelijkheid - staat voorop. Nieuwe digitale distributiemogelijkheden wil RTV Noord mede benutten om de gemiddelde leeftijd van onze 'Noord-consumenten' verder te verlagen. We volgen de ontwikkeling van andere platforms en haken aan waar het relevant is.

2 Naast de programmatische ambities, heeft RTV Noord ook een commerciële ambitie: de reclamezendtijd maximaal vermarkten. Niet alleen op radio en televisie, maar ook waar mogelijkheden ontstaan op de andere platforms. Groei van commerciële inkomsten, inclusief programmasponsoring, is noodzakelijk om een breder programmapakket te financieren en technische innovaties te versnellen.

3 De technische complexiteit waarmee de programmering van RTV Noord moet worden aangestuurd en gedistribueerd, neemt snel toe. En daarmee de afhankelijkheid daarvan. Hier kiezen we als ambitie: technische stabiliteit. De betrouwbaarheid van onze installaties, de inrichting van onze technische organisatie en het kennisniveau van onze technici moeten een stabiele basis vormen voor de dagelijkse operatie.

4 RTV Noord streeft een open en heldere communicatie met en tussen de medewerkers na op basis van respect voor elkaar, is gericht op voortdurende kwaliteitsverbetering en zet in dat kader de medewerkers aan tot persoonlijke ontwikkeling. Deze bedrijfscultuur moet door de hele organisatie worden ervaren en gedragen. De onderlinge samenwerking hoort optimaal te zijn en de teamgeest voelbaar.

De manier van leidinggeven sluit daarop aan. Die is richtinggevend, faciliterend en ondersteunend en stimuleert verantwoordelijkheid en zelfstandigheid bij de medewerkers. Bij het selecteren van nieuwe medewerkers zijn gevoel voor de regio en de persoonlijkheidskenmerken verantwoordelijkheid, initiatiefrijk en zelfstandigheid belangrijk. Met betrekking tot de bedrijfsexploitatie worden de leidinggevenden (in detail) en medewerkers maximaal gefaciliteerd met actuele informatie over kosten- en inkomstenontwikkelingen.

Met betrekking tot de interne communicatie, bevordert RTV Noord adequate informatieoverdracht over de werkzaamheden tussen sectoren, afdelingen en personen, over de financiële gang van zaken in bedrijf en afdeling.

Met betrekking tot de persoonlijke ontwikkeling, is het beleid er in eerste instantie op gericht het kennisniveau en gedrag van de medewerkers te laten meegroeien met de 3 functiebehoeftes van de omroep. De medewerkers staan open voor educatie. De organisatie bevordert ook interne doorstroming, als blikverruimend onderdeel van de persoonlijke ontwikkeling van de individuele medewerker en als middel om functiekansen te creëren.